Министерство образования и науки Чеченской Республики
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Республиканский детско-юношеский центр»

Рассмотрена на заседании
методического совета
протокол № 1
от «30» 08 2021г.

Утверждена
Директор ГБУ ДО «РДЮЦ»
С.А. Мустафинова
приказ № 38-п от
«13» 09 2021г.

Принята на заседании
педагогического совета
протокол № 8
от «02» 09 2021г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

СММ и фото

Направленность программы: техническая

Уровень программы: стартовый

Возраст обучающихся: 11-15 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель:
Хайдарханова Марьям Исаевна,
педагог дополнительного образования

г. Грозный, 2021г.

Содержание программы

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1. Нормативно- правовые основы разработки дополнительных общеобразовательных программ.

1.2. Направленность

1.3. Уровень освоения программы

1.4. Актуальность программы

1.5. Цель и задачи программы.

1.6. Категория учащихся.

1.7. Сроки реализации и объем программы.

1.8. Формы организации образовательной деятельности и режим занятий.

1.9. Планируемые результаты освоения программы.

Раздел 2. Содержание программы.

2.1. Учебный план

2.2. Содержание учебного плана

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы.

Раздел 4. Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы.

4.1. Материально-техническое обеспечение программы.

4.2. Кадровое обеспечение программы.

4.3. Учебно-методическое обеспечение.

Средства информационного и учебно- методического обеспечения программы.

4.4. Календарный учебный график.

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1.Нормативно-правовые основы разработки дополнительных общеобразовательных программ:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями);

- Приказ Министерства просвещения РФ от 19.11.2018г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановление Главного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015г. №09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

- Закон Чеченской Республики от 30.10.2014 №37-РЗ «Об образовании в Чеченской Республике»;

- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

- Приложение к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобразования и науки России от 11.12.2006г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

- Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе ГБУ ДО «РДЮЦ».

1.2. Направленность. Техническая. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

1.3. Уровень освоения программы - стартовый. Обучающиеся овладеют основами фото и видеосъемки, копирайтинга, продвижения в социальных сетях.

1.4. Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Один из элементов образовательной и

воспитательной системы является организация работы медиацентра, как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять повседневной жизни и будущей профессии.

1.5. Цель и задачи программы.

Цель программы – создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации; приобретение новых компетенций и практических навыков для деятельности, направленной на разработку методов и способов привлечения пользователей в интернет-сообщество.

Задачи программы:

образовательные:

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа электронных СМИ;

развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

воспитательные:

- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде.

1.6. Категория обучающихся.

Программный материал предназначен для детей 11 - 15 лет, состав группы - постоянный, набор обучающихся - свободный.

Зачисление осуществляется при желании ребенка по заявлению его родителей (законных представителей).

1.7. Сроки реализации и объем программы.

Срок реализации программы – 1 год. Объем программы – 72 часа.

1.8. Формы обучения и организации образовательной деятельности, режим занятий.

Занятия проводятся в разновозрастных группах, численный состав группы – 15 человек. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа.

Продолжительность занятий – 45 минут, перерыв 10 минут.

1.9. Ожидаемые результаты освоения программы.

Предметные результаты.

Обучающиеся будут **знать:**

- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- практические навыки работы в программах: Inshot, Adobe Lightroom, VN (Video Editor), PicsArt Photo Studio.
- основные функции СМИ и СММ;
- основные единицы и уровни языка и их взаимосвязь;
-основные нормы русского литературного языка

Метапредметные результаты

Обучающиеся будут **уметь:**

- использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни;
- извлекать необходимую информацию из различных источников;
- находить необходимую информацию для выполнения творческих заданий;
- вести страничку в социальных сетях, делать продающие фотографии и писать продающие тексты
- выступать публично, презентуя свою деятельность

Результаты развивающей деятельности:

У обучающихся будут знать:

-извлекать информацию из различных источников, включая средства массовой информации, ресурсы Интернета;

- использовать приемы самостоятельного отбора и систематизации материала на определенную тему;

-вести самостоятельный поиск информации, ее анализ и отбор; преобразование, сохранение и передача информации;

Личностные результаты:

Основными личностными результатами, формируемыми при изучении программы **являются**:

- развитие познавательной активности к СММ;

- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

Мета предметные результаты:

- заниматься исследовательской и проектной деятельностью;
-строить логические рассуждения.

Раздел 2. Содержание программы

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	**Введение в СММ**	**6**	**4**	**2**	
1.1	Введение. Основы маркетинга	2	2		Беседа
1.2	Продукт и целевая аудитория	2	1	1	Опрос Наблюдение
1.3	Конкурентный анализ	2	1	1	Опрос
2	**Сообщества и аккаунты**	**4**	**2**	**2**	
2.1	Instagram	2	1	1	Опрос Практика
2.2	Youtube	2	1	1	Опрос
3	**Контент**	**10**	**5**	**5**	
3.1	Основные типы контента	2	1	1	Опрос Практика
3.2	Креатив. Где искать идеи для контента	2	1	1	Опрос Практика
3.3	Копирайтинг. Продающие посты	2	1	1	Опрос Практика
3.4	Дизайн и оформление	2	1	1	Опрос Практика
3.5	Конкурсы, интерактивы, вовлечение	2	1	1	Опрос Практика

4	**Фото. Предметная съемка**	**12**	**3**	**9**	
4.1	О композиции	2		2	Практика Наблюдение
4.2	Свет	2	1	1	Практика
4.3	Ракурсы и расстановка	2	1	1	Опрос Практика
4.4	Реквизит и фоны	2	1	1	Опрос Практика
4.5	Визуал и обработка фотографий (Lightroom, Snapseed, PicsArt)	2		2	Опрос Практика
4.6	*Конкурс «Лучшее фото»*	2		2	Самостоятельная работа
5	**Видеоконтент**	**8**	**3**	**5**	
5.1	Свет, ракурс, план	2	1	1	Опрос Практика
5.2	Сюжет. Продающие видео за 5 минут	2	1	1	Опрос Практика
	Промежуточная аттестация	**4**	**1**	**3**	Самостоятельная работа
5.3	Основы видеомонтажа	2	1	1	Опрос Практика
5.4	Монтаж видео в программах Inshot, VN	2		2	Опрос Практика
6	**Техника речи. Блогерство**	**16**	**8**	**8**	
6.1	Культура речи	2	2		Опрос Практика
6.2	Постановка голоса	2	1	1	Опрос Практика
6.3	Дикция	2	1	1	Опрос Практика
6.4	Сценическое внимание	2	1	1	Опрос Практика

6.5	Упражнения на актерское мастерство	2	1	1	Опрос Практика
6.6	Интервью, подкасты	2	1	1	Опрос Практика
6.7	Стендап	2	1	1	Опрос Практика
6.8	*Конкурс «Юный блогер»*	2		2	Самостоятельная работа
7	**Тренды Инстаграм**	**6**	**2**	**4**	
7.1	Reels. Продвижение через видео	2	1	1	Опрос Практика
7.2	*Сторис-маркетинг*	2	1	1	Опрос Практика
7.3.	*Конкурс «Гуру СММ»*	2		2	Самостоятельная работа
	Повторение пройденного материала	**2**		**2**	Опрос
	Работа над проектами	**4**		**4**	Самостоятельная работа
	Итоговая аттестация	**2**		**2**	Показ презентации и видео
	Итого	**72**	**27**	**45**	

2.2. Содержание учебного плана

Общие сведения об СММ

Тема 1. Введение в СММ.

Теория. Ознакомить обучающихся с понятием СММ. Рассказать историю СММ, об актуальности данного направления, что из себя представляет, каково положение СММ в России и в мире.

2 Сообщества и аккаунты.

Теория. Ознакомить обучающихся с социальными сетями и рассказать, сто из себя представляет каждая из наиболее популярных сетей.

3 Контент

Теория. Рассказать обучающимся, каких виды контента бывают и какой из них наиболее актуален, интересен.

Практика. Использовать изученное в создании аккаунта или страницы.

4 Фото. Предметная съемка

Теория. Ознакомить обучающихся с предметной съемкой. Рассказать, чем отличается от других видов съемок предметная съемка и в чем заключается ее привлекательность, актуальность. Рассказать и показать, как работать с искусственным и естественным светом, как строить композицию, в каких программах можно редактировать фотографии.

Практика. Использовать изученное в создании фотографий или контента для блога. Работа с программами Lightroom, Snapseed, PicsArt.

5 Видеоконтент

Теория. Ознакомить обучающихся с видеоконтентом. Рассказать про основы видео, план, ракурс, свет, структуры, виды видеосъемок, монтаж.

Практика. Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео. Работа с программами Inshot, VN.

6 Техника речи. Блогерство

Теория. Ознакомить обучающихся с блогерством. Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

7 Тренды Инстаграм

Теория. Ознакомить обучающихся плюсами Reels и Сторис, путями продвижения.

Практика: Использовать изученное в создании видео для Reels или Сторис.

8 Повторение пройденного материала
Работа над проектами
Итоговая аттестация

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы.

Входной контроль – проверка знаний проводится в начале обучения по программе в форме опроса (беседа).

Текущий контроль – проводится на каждом занятии в форме наблюдения за выполнением приемов и методов в работе; отслеживания активности учащихся в выполнении ими работ;

Промежуточная аттестация – опрос, тестирование.

Итоговая аттестация – проводится по завершении обучения по программе в форме выполнения контрольных заданий, защиты презентации и видеороликов и др.

Методы и формы отслеживания результативности обучения и воспитания:

методы:
открытое педагогическое наблюдение.

формы:
практикум, опрос.

Критерии и нормы оценки знаний, умений и навыков учащихся

Критерии устных ответов, учащихся

Высокий уровень знаний если учащийся:

- полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой.
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию и символику;
- показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания;
- продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков;
- отвечал самостоятельно без наводящих вопросов педагогов.

Возможны одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов или выкладках, которые ученик легко исправил по замечанию учителя;

Средний уровень знаний если он удовлетворяет в основные требования, но при этом имеет один из недостатков:

- в изложении допущены незначительные пробелы, не исказившие содержание ответа;
- допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, легко исправленные по замечанию педагога;
- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или выкладках, легко исправленные по замечанию учителя.

Низкий уровень знаний ставится в следующих случаях:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала (определенные требованиями к подготовке учащихся).

Критерии оценки достижения планируемых результатов программы.

1. Низкий уровень. Обучающийся неуверенно формулирует правила ТБ, ученик самостоятельно не справился с практической работой, технологическая последовательность нарушена, при выполнении компьютерных операций допускаются ошибки, документы оформляются небрежно и имеют незавершенный вид.

Личностные качества учащегося. Обучающийся обращается за помощью только тогда, когда совсем не может выполнить задание. Работу выполняет не всегда аккуратно, неохотно исправляет ошибки. Слабо проявляет интерес к изучаемому материалу.

2. ***Средний (допустимый) уровень.*** Работа выполнена в заданное время, самостоятельно, с соблюдением технологической последовательности, при выполнении отдельных компьютерных операций допускаются небольшие ошибки; общий вид документа аккуратный.

Личностные качества учащегося. Обучающийся легко общается с людьми, при затруднении не всегда обращается за помощью. Работу выполняет охотно, но ошибки исправляет только при вмешательстве педагога. Проявляет интерес к изучаемому материалу.

3. **Высокий уровень.** Обучающийся отлично знает правила ТБ. Работа выполнена в заданное время, самостоятельно, с соблюдением технологической последовательности, качественно и творчески.

Личностные качества учащегося. Обучающийся легко общается с людьми, и сам готов помочь товарищам. Работу выполняет охотно, замечает свои ошибки и самостоятельно их исправляет. Принимает участие во всех мероприятиях, проводимых в Центре. Занимает призовые места.

Паспорт комплекта оценочных средств.
Промежуточный контроль

Предмет оценивания (планируемый результат)	**Объект оценивания**	**Вид аттестации**
Знания: - основы СММ; - виды контента, основы предметной съемки.	Форма устного опроса и практической самостоятельной работы (тест)	Промежуточный контроль

Итоговый контроль

Предмет оценивания (планируемый результат)	**Объект оценивания**	**Вид аттестации**
Знания: - создавать и монтировать фотграфии и видеоролики (Inshot, VN Snapseed, PicsArt),	Форма устного опроса и практической самостоятельной работы (подготовка презентации и видеороликов)	Итоговый контроль

- писать продающие тексты, проводить интервью		

Типовые оценочные материалы

Описание теста: тест с множественным (одиночным) выбором ответа. Баллы за правильный ответ (правильный ответ – 1 балл за каждый вопрос). Критерии оценивания: высокий уровень – не менее 80% правильных ответов, средний уровень – 51-79%, низкий уровень – менее 51%.

Критерии оценивания презентации

Критерии оценивания	Баллы
Представление информации 1. Содержание. Содержание работы полностью соответствует теме и излагается последовательно. Достигнуто стилевое единство и выразительность текста. Работа отличается богатством словаря, синтаксических конструкций и точностью словоупотребления. Фактические ошибки отсутствуют. Допускается 1- 2 речевых недочета. 2. Расположение информации на странице. Наиболее важная информация располагается в центре экрана. 3. Использованы шрифты одного типа. 4. Для выделения информации использованы рамки, границы. 5. Объем информации на слайдах – не более трех фактов. **Оформление слайдов** 1. Соблюден единый стиль оформления. 2. Использовано не более трех цветов на слайде.	5
Представление информации 1. Содержание. Содержание работы соответствует теме исследования. Достигнуто стилевое единство и выразительность текста. В работе допущена фактическая ошибка. Допускается 3-4 речевых недочета.	4

2. Наиболее важная информация располагается в центре экрана. 3. Использованы шрифты разных типов. 4. Для выделения информации использованы рамки, границы. 5. Допускается незначительная перегрузка слайда информацией. **Оформление слайдов** 1. Соблюден единый стиль оформления. 2. Использовано более трех цветов на слайде.	
Представление информации 1. Содержание. В работе допущены существенные отклонения от темы. Имеются отдельные фактические неточности. Допущены нарушения в последовательности изложения. Беден словарь, встречается неправильное словоупотребление. Стиль работы не отличается единством, речь недостаточно выразительна. 2. Допущены нарушения в расположении информации, в перегрузке слайдов информацией. **Оформление слайдов.** 1. Единый стиль оформления нарушен. 2. Использовано более трех цветов на слайде.	3

№	Защита (презентация) творческой работы	Условия выполнения
1.	СММ в моей жизни	1) презентация проводится индивидуально (группой); 2) максимальное время защиты – 5 мин; 3) результаты оцениваются педагогом сразу после их представления

Раздел 4. Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы.

4.1. Материально-техническое обеспечение программы.

Оборудование учебной аудитории:

- столы ученические с комплектом стульев;
- стол учительский;
- два шкафа

Технические средства обучения:

- компьютер, мультимедийный проектор, экран, два фотоаппарата, видеокамера. Оборудование для сьемки.

4.2. Кадровое обеспечение программы.

Программа может быть реализована одним педагогом дополнительного образования, который имеет образование, соответствующее направленности дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, осваиваемой учащимися.

4.3. Учебно-методическое обеспечение.

Методическое обеспечение программы

Название учебной темы	Форма занятий	Название и форма методического материала	Методы и приемы организации учебно-воспитательного процесса
Введение. Основы маркетинга	Беседа	Презентация, видеоматериал.	Словесные; Наглядные.
Продукт и целевая аудитория	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные.
Конкурентный анализ	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные.
Instagram	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные.
Youtube	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Основные типы контента	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.

Креатив. Где искать идеи для контента	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Копирайтинг. Продающие посты	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Дизайн и оформление	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Конкурсы, интерактивы, вовлечение	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
О композиции	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Свет	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Ракурсы и расстановка	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Реквизит и фоны	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	-	Наглядные; Практические.
Визуал и обработка фотографий (Lightroom, Snapseed, PicsArt)	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.

Конкурс «Лучшее фото»	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Свет, ракурс, план	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Сюжет. Продающие видео за 5 минут	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Промежуточная аттестация	Индивидуальная	-	Словесные; Наглядные; Практические.
Основы видеомонтажа	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Монтаж видео в программах Inshot, VN	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Культура речи	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Постановка голоса	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Дикция	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.

Сценическое внимание	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Упражнения на актерское мастерство	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Интервью, подкасты	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Стендап	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Конкурс «Юный блогер»	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Reels. Продвижение через видео	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Сторис-маркетинг	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические.
Конкурс «Гуру СММ»	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация Видео и медиа материал	Словесные; Наглядные; Практические
Повторение пройденного материала	Наблюдение. Опрос. Беседа. Самостоятельная работа	Наглядное пособие Презентация	Словесные; Наглядные

		Видео и медиа материал	
Работа над проектами	Индивидуальная	-	Практический
Итоговая аттестация	Индивидуальная	-	Словесные; наглядные

Средства информационного и учебно-методического обеспечения программы

Основная литература:
https://www.youtube.com/watch?v=4_ufjPnndks https://www.youtube.com/watch?v=w9o6e4omR7M https://www.youtube.com/watch?v=f5eEPK4-52g
Литература для учащихся:
https://www.youtube.com/watch?v=bF-DLhRw96o https://www.youtube.com/watch?v=Fxx9_bA67Ao https://www.youtube.com/watch?v=3DSYPYIVA0Q https://www.youtube.com/watch?v=3uK7_EB5B8c https://www.youtube.com/watch?v=11k4OYzyxg4
Интернет-ресурсы:
https://www.youtube.com/watch?v=StNHKgaeKT0 https://www.youtube.com/watch?v=bF-DLhRw96o

4.4. Календарный учебный график.

N п/п	Месяц	Число	Время проведения занятий	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь	16	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Введение. Основы маркетинга	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос
2	Сентябрь	23	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Продукт и целевая аудитория	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос
3	Сентябрь	30	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Конкурентный анализ	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос
4	Октябрь	7	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Instagram	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
5	Октябрь	14	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Youtube	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
6	Октябрь	21	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Основные типы контента	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий

7	Октябрь	28	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Креатив. Где искать идеи для контента	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
8	Ноябрь	4	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Копирайтинг. Продающие посты	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
9	Ноябрь	11	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Дизайн и оформление	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
10	Ноябрь	18	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Конкурсы, интерактивы, вовлечение	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
11	Ноябрь	25	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	О композиции	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
12	Декабрь	2	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Свет	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
13	Декабрь	9	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Ракурсы и расстановка	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполн

								ение заданий
14	Декабрь	16	10^{00}-11^{40}	Индивидуальная	2	Реквизит и фоны	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Самостоятельная работа
15	Декабрь	23	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Визуал и обработка фотографий (Lightroom, Snapseed, PicsArt)	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
16	Декабрь	30	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	*Конкурс «Лучшее фото»*	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
17	Январь	13	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Свет, ракурс, план	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
18	Январь	20	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Сюжет. Продающие видео за 5 минут	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
19	Январь	27	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Промежуточная аттестация	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
20	Февраль	03	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Основы видеомонтажа	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое

								выполнение заданий
21	Февраль	10	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Монтаж видео в программах Inshot, VN	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
22	Февраль	17	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Культура речи	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
23	Февраль	24	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Постановка голоса	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
24	Март	03	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Дикция	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
25	Март	10	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Сценическое внимание	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
26	Март	17	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Упражнения на актерское мастерство	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполн

								ение заданий
27	Март	24	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Интервью, подкасты	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
28	Март	31	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Стендап	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
29	Апрель	07	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	*Конкурс «Юный блогер»*	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
30	Апрель	14	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Reels. Продвижение через видео	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
31	Апрель	21	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	*Сторис-маркетинг*	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое выполнение заданий
32	Апрель	28	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	*Конкурс «Гуру СММ»*	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Опрос, Практическое

								выполнение заданий
33	Май	05	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Повторение пройденного материала	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Консультация
34	Май	12	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Работа над презентацией и видео	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Консультация
35	Май	19	10^{00}-11^{40}	Фронтальная	2	Работа над презентацией и видео	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Консультация
36	Май	26	10^{00}-11^{40}	Индивидуальная	2	Итоговая аттестация	ГБУ ДО «РДЮЦ»	Показ презентации и видео