**Паспорт программы**

**Наименование профессионального направления -** «Визажист»

Автор программы: Тепсеева Индира Супьяновна, педагог-дополнительного образования.

Контакты автора: Чеченская республика, г. Грозный, tepseeva@mail.ru, +7(989)900-56-99.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уровень сложности | Формат проведения | Время проведения | Возрастная категория | Доступность для участников с ОВЗ |
| ознакомительный | очная | 90 минут | 6-7, 8-9,10-11 класс | - допустимые нозологические группы:1. нарушение речи;
2. нарушение слуха;

- возможность проведения пробы в смешанных группах «участники без ОВЗ + участники с ОВЗ». - необходимые специальные условия:1. доступность помещения;
2. соблюдение санитарно-гигиенических условий;
3. наличие посадочных мест;
4. специальное оборудование для определенного вида нарушения
 |

**Содержание программы**

**Введение (5/10 мин)**

1. **Краткое описание профессионального направления**

Визажист-стилист – это специалист по созданию образов с помощью средств макияжа. Визажист-стилист помогает клиенту найти подходящий под гардероб, образ жизни и особенности лица и фигуры повседневный макияж, учит клиентов правильному нанесению макияжа (чтобы и они сами смогли его наносить).

Кроме того, он помогает создать специфический образ, соответствующий конкретному событию, которое должен посетить клиент (свадьба, фотосессия, поход в театр и т.д.).

Профессиональный визажист-стилист умеет не только скрыть недостатки и подчеркнуть достоинства лица клиента, но и кардинально преобразить его внешний вид. К примеру, визажисты, работающие на съемках фильма, опираясь на знания об истории моды и собственное творческое чутье, легко могут создать любой образ – от дамы галантного века до киборга из будущего.

1. **Место и перспективы профессионального направления в современной экономике региона, страны, мира**

Тип специализации во многом определяет описание профессии, ее сильные и слабые стороны. Также у направления есть универсальные характеристики, которые нужно учитывать, планируя профессиональную деятельность. В первую очередь стоит подготовиться к тому, что искусство визажа постоянно развивается. С одной стороны, это гарантирует высокую востребованность мастеров. С другой, добиться успеха в визаже способны только самые активные и упорные, одного таланта здесь недостаточно.

Визажист любого уровня квалификации и подготовки может работать на себя. Благодаря развитию интернета и социальных сетей, сегодня каждый способен организовать для себя эффективную рекламную кампанию при минимальных затратах, чтобы привлечь клиентуру. Современные стилисты визажисты таким образом не только продвигают свои услуги и набирают базу, но и хорошо зарабатывают на рекламе.

Профессиональное направление объединяет несколько специализаций:

* стилист — занимается созданием макияжа как части имиджа человека. Он не просто наносит модели косметику, а подбирает подходящие варианты для повседневной жизни, для делового общения, на вечер. В сферу его обязанностей входит обучение клиента технике нанесения мейк-апа с целью создания нужного результата;
* мастер макияжа — занимается нанесением декоративной косметики на лицо модели с целью создания образа для текущего события. Он обязан подчеркнуть достоинства лица и скрыть его недостатки, при этом приняв во внимание пожелания заказчика;
* косметолог — визажист-стилист высокой квалификации. Подбирает для клиента образы на все случаи жизни, учит его создавать их своими руками, а еще правильно ухаживать за своим лицом. Он обучает модель навыкам обращения как с декоративной, так и с уходовой косметикой.
1. **Необходимые навыки и знания для овладения профессией**

Для успешного освоения профессии визажиста необходимы базовые знания по биологии, косметологии.

Квалифицированный визажист должен знать:

* цветовую гамму, сочетаемость стилей, основы подбора прически, техники нанесения макияжа;
* косметические средств, их фактуру, назначение, использование, противопоказания к применению;
* нововведения в косметологии и области профессионального ухода за волосами, кожей, телом;
* основы психологии, уметь чувствовать настроение клиента.

Квалифицированный визажист должен уметь:

* пользоваться рабочим инструментарием, препаратами, уметь их сочетать;
* накладывать макияж, создавать прически;
* рисовать, заниматься изобразительной деятельностью и т.п.
1. **Интересных факта о профессиональном направлении**

Историки доказали, что профессия визажиста появилась еще до нашей эры. Изначально такие специалисты накладывали макияж правителям или шаманам, которые считались приближенными к богу. Эти действия выполнялись больше с ритуальными, чем с эстетическими целями. Со временем декоративная косметика стала общедоступной. Мужчины и женщины начали использовать ее для украшения своих лиц, маскировки их недостатков. С теми же целями она применяется и сегодня. Вот только теперь визаж стал одним из направлений в искусстве. Чтобы добиться успеха в этой профессиональной области, нужно быть трудолюбивым, обладать талантом и собственным видением.

В конце 1800-х годов стала популярной портретная фотография. Люди копили деньги, чтобы сделать единственную фотографию, и накладывали макияж, прежде чем эта фотография их точно бы устроила. Зеркала также стали более доступными в это время, и все больше людей владели ими в своих домах. Эти два фактора сыграли важную роль в развитии макияжа, но самую большую роль в массовом использовании косметики сыграли кинофильмы.

Когда актерская игра перешла с театральной сцены на экран, актеры по привычке накладывали себе тяжелый макияж, который был разработан, чтобы сделать их видимыми с самого последнего ряда - все это было сильно заметно на камере. В 1914 году Макс Фактор, который поставлял парики голливудским студиям, разработал тональную основу, которая не скатывалась и не трескалась. Новый грим стал популярен среди кинозвезд как на экране, так и за его пределами, и стал первым крупным успехом Max Factor в косметической индустрии. Фактор разработал блеск для губ и карандаш для бровей, а также популяризировал слово «макияж». В 1920-х он начал рекламировать свой макияж публике, утверждая, что они могут выглядеть как их любимые кинозвезды. Несколькими годами ранее, в 1915 г., Т.Л. Уильямс основал компанию Maybelline. Сестра Уильямса, Мейбл, нашла изобретательный способ придать ресницам эффектный вид - она смешала вазелин и угольную пыль. Уильямс переработал формулу в виде бруска, чем добился большого успеха в продаже ее широкой публике. В 1950-х годах химик Хейзел Бишоп разработала формулу стойкой помады, и успех ее продукта привел к маркетинговой войне с другой популярной тогда маркой - Revlon. В 1950-х годах Чарльз Ревсон, соучредитель Revlon возглавил несколько рекламных кампаний по подбору лаков для ногтей и помад. Он связал личность своего потенциального покупателя с продуктом, в первую очередь в рекламе «Пламя и лед» - "если вы относились к тому типу женщин, которые хотели, например, обесцветить волосы до платины без согласия мужа, то вы были идеальный кандидат на этот новый цвет помады и лака для ногтей".

Параллельно с этим, Эсте Лаудер демонстрировала чудеса маркетинга, раздавая бесплатные образцы крема для кожи, который она разработала вместе со своим дядей. Начался расцвет косметической индустрии. Косметические средства становились всё более удобны в использовании, их ассортимент значительно расширился.

1. **Связь профессиональной пробы с реальной деятельностью**

После прохождения профессиональной пробу обучающиеся смогут использовать полученные знания в обыденной жизни, а также это поможет им определиться в дальнейшем выборе их профессии. Они смогут на практике попробовать и решить хотят ли они посвятить себя в дальнейшем направлению визажист.

**Постановка задачи (3/5 мин)**

* 1. **Постановка цели и задачи в рамках пробы**

Цель программы: ознакомление обучающихся с особенностями направления визажист, разновидностями макияжа, отработать вечерний вид макияжа.

 Задачи программы:

- познакомить с профессией «Визаж»;

- рассмотреть разновидности макияжа;

- научить делать вечерний макияж.

**2. Демонстрация итогового результата, продукта**

По завершение профессиональной пробы обучающиеся будут знать основные правила использования арт-терапевтических методик в обыденной жизни. Также правильный подбор цвета для активации работоспособности, снятия напряжения, снижения активности, агрессии, преодоление страха, повышение настроения и т.д.

Так как, в ходе профессиональной пробы будут использованы перечисленные методы, то, по окончанию пробы, у обучающихся снизится напряжение, повысится настроение, стабилизируется эмоциональный фон и улучшится общее состояние.

**Выполнение задания (15/55 мин)**

1. **Подробная инструкция по выполнению задания**

***Выполнение «Вечернего макияжа».***

В чем отличие вечернего макияжа от дневного?

Как правило, вечерний макияж отличается от дневного по нескольким пунктам:

НАСЫЩЕННОСТЬ

Обычно, вечерний мейк-ап предполагает более контрастные, более темные или яркие оттенки, по сравнению с теми, которые вы привыкли использовать в повседневной жизни.

ПЛОТНЫЙ ТОН

Для того, чтобы такие классические элементы вечернего макияжа, как темные смоки, обилие глиттера и хайлайтера, яркая или темная помада, выглядели привлекательно и органично, необходимо создать на лице ровный и плотный тон. Для этого нанесите подходящий вам тональный крем, желательно из стойкой/профессиональной косметической линейки, и, при необходимости скрыть какие-либо несовершенства (воспаления, синяки, купероз и т.п.), для устранения которых тонального крема было недостаточно, воспользуйтесь консилером/корректором. Не забудьте зафиксировать тон пудрой (хорошо, если она будет рассыпчатая) и нанеси фиксатор.

СТОЙКОСТЬ

Большинство людей наносит вечерний макияж на выход, на какое-либо мероприятие (исключение составляют мейки для съемок и фотосессий). Зачастую, задачей такого образа становиться продержаться всю ночь и остаться на лице до конца вечеринки. Поэтому при создании вечернего макияжа принято пользоваться стойкими продуктами – профессиональным устойчивым тоном, водостойкой тушью, специальным фиксатором макияжа и др. Подробнее эти продукты мы рассмотрим в пошаговом руководстве. Не стоит забывать и о нанесении базы под макияж – она поможет обеспечить более легкое нанесение тона и продлить его стойкость.

**Необходимые материалы:** Тональное средство, пудра, корректор, румяна, тени, подводка, тушь, помада, карандаш для губ, карандаш для глаз, гель для бровей, консилер, кисть для тона, кисть для коррекции лица, кисть для румян, кисть для теней.

**Ход работы:**

1. Самый первый шаг – это подготовка лица. Как следует очистить его, удалить остатки старой косметики. После это используйте легкий крем и дайте ему как следует впитаться. Теперь можно заняться непосредственно макияжем. Нанесите тональную основу, при необходимости – консилер под глаза. Чтобы идеально выполнить растушевку, старайтесь краситься или хотя бы оценивать результат в зеркале при том освещении, при котором вы будете находиться. Не забудьте припудрить лицо – это скроет жирный блеск, придаст коже здоровую матовость.

2. Следующий шаг – это брови, которым сегодня визажисты советуют уделить самое пристальное внимание. При необходимости откорректируйте форму, после чего подкрасьте их при помощи туши (если волоски густые, а форма хорошая), теней, специальной помады или карандаша (если нужно заполнить «пробелы»). Зафиксируйте бровки воском или гелем.

3. Закончив макияж бровей, можно приступать к глазам. Заранее продумайте, на какой части лица вы хотите сделать основной акцент: стилисты по-прежнему советуют выделять или глаза, или губы. В первом случае предпочтительнее делать вечерний макияж со стрелками – они подчеркнут глубину глаз, сделают их более выразительными. Нанося тени, смело используйте насыщенные и яркие тона, сочетайте их между собой.

Учтите, что тени кладутся не только на подвижное веко, но и под бровь, на нижнее веко. При этом складка верхнего века должна быть выделена темным цветом. Этот прием особенно хорош, если вы хотите увеличить глаза.

4. Выполняя вечерний вариант макияжа со стрелками, используйте насыщенные цвета подводки: синий, черный, шоколадный.

5. Заключительный этап создания вечернего мейкапа глаз – это нанесение туши. Прокрасьте реснички в два слоя, предварительно давая каждому предыдущему как следует просохнуть. Нередко для вечерних образов используются накладные, но потренируйтесь наклеивать их заранее.

6. Следующий шаг – это нанесение румян. Для придания лицу свежести можно немного припудрить подбородок (буквально слегка притронуться кистью).

7. Наконец, накрасьте губки. Старайтесь выбирать насыщенные, но не слишком яркие оттенки. Исключение – голливудский макияж, когда основной акцент делают именно на губы. Чтобы косметика держалась дольше, воспользуйтесь таким приемом: уберите немного помады салфеткой, после чего чуть-чуть припудрите губки и нанесите еще один слой помады или блеска.

1. **Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения**

- Спокойно и четко объяснить правила проведения методики обучающимся;

- При необходимости повторить;

- Подготовить ответы на вопросы, которые могут возникнуть в ходе работы;

- Подготовить:

- рабочую зону для выполнения методики;

- раздаточный материал;

- косметику и кисти для выполнения макияжа;

- список дополнительной литературы.

**Контроль, оценка и рефлексия (7/20 мин)**

1. **Критерии успешного выполнения задания**

**Высокий уровень**

1. Самостоятельно выполнил задание;
2. Понял задание с первого раза;
3. Не возникло вопросов по заданию;
4. Смог ответит на вопросы педагога.

**Средний уровень**

1. Самостоятельно выполнил макияж;
2. Понял задание со второго раза;
3. Понадобилась помощь педагога в выполнении макияжа;
4. Смог ответит почти на все вопросы педагога.

**Низкий уровень**

1. При выполнении задания возникли трудности;
2. Понял задание со третьего раза;
3. Не смог выполнить макияж самостоятельно;
4. Не смог ответить на вопросы педагога.
5. **Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки**

В ходе контроля результатов наставнику необходимо использовать следующие методы:

- наблюдение;

- беседа;

- опрос;

- анкетирование (при необходимости).

Также наставник должен заранее разработать критерии оценивания и иметь их при себе, подготовить перечень вопросов для обучающихся по окончанию работы.

1. **Вопросы для рефлексии учащихся**

1. Понравилось ли вам занятие?

2. Что вызвало у вас больший интерес?

3. Что вызвало затруднение?

4. Что вы чувствовали при выполнении заданий?

5. Что осталось непонятым?

6. Принесло ли пользу для вас сегодняшнее занятие?

**ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ЛИСТ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Рекомендуемые технические характеристики с необходимыми примечаниями** | **Количество****Шт.** | **На группу/****на 1 чел.** |
| Тональное средство |  | 1 | на 1 человека |
| Консилер | Светлый | 1 | на 1 человека |
| Корректор | ПрессованныйСеро-коричневый | 1 штуки | на 1 человека |
| Румяна | ПрессованныеПерсиковые | 1 | на 1 человека |
| Тени | Прессованный | 1 палетка | на 1 человека |
| Тушь | Черная | 1 | на 1 человека |
| Помада | Светлая и яркая | 2 | на 1 человека |
| Пудра | Рассыпчатая  | 1 | на 1 человека |
| Подводка | Черная | 1 | на 1 человека |
| Карандаш для губ | Светлый и яркий | 2 | на 1 человека |
| Карандаш для глаз | Коричневый | 1 | на 1 человека |
| Гель для бровей | Прозрачный | 1 | на 1 человека |
| Кисть для тона | Натуральная или искусственная  | 1 | на 1 человека |
| Кисть для коррекции лица | Натуральная или искусственная  | 1 | на 1 человека |
| Кисть для румян | Натуральная или искусственная  | 1 | на 1 человека |
| Кисть для теней | Натуральная или искусственная  | 1 | на 1 человека |

**ПРИЛОЖЕНИЕ И ДОПОЛНЕНИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Ссылка | Комментарий |
| <https://www.joxin.club/krasota/kosmetika/makiyazh/vechernij.html>  | Техника и виды вечернего макияжа с фото и видео |
| <https://zen.yandex.ru/media/makeupkey/uroki-makiiaja-vechernii-makiiaj-poshagovo-5caf87be47813d00b35b0e6f>  | Уроки макияжа: вечерний макияж пошагово |